



RAPPORT DE LA SEMAINE DU DONNEUR : 05/06/2021 – 14/06/2021





En prélude à la célébration de la journée internationale du donneur le 14 juin 2021, le Club 25 Cameroun a organisé *'une semaine du donneur'* afin d'assurer l'épanouissement du donneur, la sensibilisation sur le don et le ravitaillement de la banque de sang du CHU.

Pendant cette semaine les activités entreprises ont été ;

- o Une Matinée sportive Samedi le 05 Juin 2021
- o Une Sensibilisation dans le campus de l'Université de Yaoundé I le 07 et le 08 Juin
- o Une Table Ronde Mercredi le 09 Juin 2021
- o Une Collecte (Campagne de don de sang) du 10 au 12 Juin
- o La Célébration de la Journée Internationale du Donneur le 14 Juin

❖ La Matinée Sportive Du Samedi 05 Juin 2021

Considérant les nombreux bénéfices qu'a le sport sur le sang et la sante globalement, le Club 25 Cameroun a commencé la célébration de la semaine du donneur avec une matinée sportive au Mont Fébe.

On a commencé l'ascension à 8h avec 5 membres présents dont la présidente, le chargé de la communication, le chargé des affaires académiques, un L2 et le coach. On a marché du lieu de rencontre, le carrefour Bastos, au pied du mont. Ensuite après des exercices d'étirements, on a fait 2 tours du mont en marchant pendant la montée et en courant pendant la descente. On a terminé avec des étirements à 10h avant le départ. Comme collation, chacun a eu un plat 'chez Rostand', un Fast Food en face du CHU Yde.

Comme difficultés, on n'a pas pu aller au parcours Vita car l'entrée n'était pas autorisée aux moins de 40 ans avant 9h30. Le manque d'effectif a été aussi un problème. Ceci a été dû à l'approche imminente des évaluations a la faculté.

❖ La Sensibilisation dans le campus Universitaire du 07 – 08 Juin 2021

Cette sensibilisation sur le terrain avait pour but d'éduquer la population de l'université sur le don de sang et ses objectifs et ainsi les inciter à participer à la campagne de don de sang qui a eu lieu du 10 au 12 Juin.

Elle s'est faite de 13h à 16hr pendant ces deux jours avec la participation de 5 membres du C25C et 3 staffs du CHU. Pendant cette sensibilisation, plus de 800 affiches informatives sur la campagne du 10 – 12 et le processus du don ont été distribuées.

Tout s'est bien passé malgré la difficulté qu'on a eu à accorder les deux staffs et la longue pluie de mardi.

❖ La Table Ronde du Mercredi 09 Juin 2021

Elle s'est déroulée à l'amphi C de la FMSB de 14h à 16h, avec 31 personnes présentes. Le rapport détaillé de la table ronde est présenté dans un autre document attaché à celui-ci.

**❖ La Campagne de don de sang - Collecte du 10 – 12 Juin 2021**

Avec comme objectif principal ; le ravitaillement de la banque de sang du CHU et l'augmentation des donateurs bénévoles, le C25C a organisé cette campagne avec le partenariat du CHU, Life Line et Safe Blood for Africa et avec Canal Olympia, Oui Care et la Croix Rouge Jeunesse comme sponsors.

Elle s'est déroulée au parking du nouveau bâtiment de la FMSB de 8h à 16h pendant les trois jours.



Avec un effectif journalier de 20-30 personnes, nous nous sommes organisés en commissions afin de rendre le travail plus efficace. Parmi ces commissions on compte :

🌐 Communication :

- La communication a été faite en deux phases ; Pré-campagne et pendant la campagne.
- La communication pré-campagne a été faite par tous les membres à travers le bouche à oreille, la diffusion des flyers, des descentes, l'affichage et le partage des flyers physique et la diffusion des spots par Canal Olympia.
- Pendant la campagne, la communication a été faite par environ 13 membres du C25C qui variaient chaque jour et 5 staffs de Oui Care. Ils faisaient des descentes sur le terrain et dans les amphithéâtres pour sensibiliser les passants et étudiants et les encourager à donner le sang. Ils ont contribué à un grand pourcentage de ceux qui ont donné leur sang pendant la campagne.
- Le deuxième jour était marqué par la présence des médias, qui ont fait un reportage télévisé de la campagne.



**🌐 Accueil :**

- Chargée de la réception du donneur, de leur expliquer le processus du don et les aider à remplir le formulaire du don. Ceci était fait par 4 membres du C25C.

🌐 Suivie pendant le don :

- Chargée de prendre les paramètres du patient avant le don, relever les statistiques, prendre les photos du donneur et l'accompagner pendant la sélection et le prélèvement.
- Cette commission était composée de 3 membres qui variaient chaque jour.

**🌐 Gastronomie et Education :**

- Chargée de servir le casse-croûte aux donneurs après le don, s'assurer qu'il va bien, répondre aux questions du donneur et l'éduquer sur le don afin de s'assurer qu'il revienne la prochaine fois.
- Elle était composée de 2-3 membres du C25C, un personnel du CHU et 3 membres de la Croix Rouge Jeunesse.

**🌐 Logistiques, Jeux et Animations :**

- Ils ont géré l'organisation journalière des tentes, chaises, projecteur, ordinateur, tables, la sono (micro, hautparleur) et du divertissement des donneurs à travers des jeux tels que les cartes, le Ludo, le ballon.
- Elle comptait à son effectif 3-5 membres du C25C et le DJ du CHU.



Grace au dynamisme et a l'engagement de tout un chacun, on a pu collecter :

- 61 poches de sang Jeudi le 10 Juin
- 57 poches de sang Vendredi le 11 Juin
- 53 poches de sang Samedi le 12 Juin

Donnant un total de **❖ 171 POCHE DE SANG ❖** collectées pendant cette campagne de don de sang. Nous tenons à saluer l'implication massive de nos L1 et des membres de Oui Care qui ont vraiment fait preuve de dynamisme et d'engagement dans la communication.



On a rencontré un bon nombre de difficultés, parmi lesquelles on cite :

- **Difficultés liées au programme d'évaluations du CC2 à la FMSB** : Le 2ème contrôle continu de la FMSB était prévu du 14 – 16 Juin, la semaine après la campagne. Face au besoin compréhensible de réviser avant l'évaluation, les membres étaient réticents à participer. Dans la même lancée, les cours programmés le même jour que la campagne ont beaucoup diminué le staff pendant la campagne.
- **Manque de ponctualité** : Les activités débutaient effectivement à partir de 9h du retard du personnel du CHU ou bien des membres du C25C
- **Insuffisance du casse-croute et/ou matériel de prélèvement** : Pendant ces 3 journées de collecte, la quantité de casse-croute et/ou matériel de prélèvement était toujours moins que le nombre de donneur bénévole. Ainsi on devait improviser. Ceci nous faisait perdre en temps et ressources financières.
- **Plus de donneur que le staff de sélection et prélèvement** : Avec une moyenne de 57 donneurs bénévoles pour 6 staffs de prélèvements et sélection, la durée de ces étapes était longue, ce qui n'a pas plu à plusieurs donneurs car la majorité était pressée.
- **La pluie** : Pendant le 2ème jour de la campagne, une pluie intense de 2 heures a beaucoup freiné la communication, diminuant le nombre de donneur qu'on aurait pu avoir.
- **Manque d'implication de la Croix Rouge** : La Croix Rouge jeunesse était présente seulement pendant les 2 premiers jours et ils ne se sont pas impliqués dans la communication.



❖ **La Célébration de la journée internationale du donneur le 14 Juin**

'Chaque donneur de sang est un héros'. C'est avec cette mentalité que le CHU a célébré la journée internationale du donneur sous le thème "Donner le sang pour faire battre le cœur du monde".

La cérémonie s'est déroulée dans la cour du CHU de midi à 14h. Présents étaient ; le directeur général du CHU Pr Essomba représenté par son adjoint Dr Ntone, le directeur médico-technique Pr Njoya, le chef du service d'hématologie au CHU et parrain du C25C Pr Tayou ainsi que son staff, le chef de Life Line et ses membres, la présidente du C25C représentée par son SG et ses membres ainsi que les distingués donneurs bénévoles de sang. Avec pour impresario le Dr Fopa Diederot, major au service d'hématologie du CHUY, on a entamé le programme avec la présentation du service d'hématologie du CHUY et des associations présentes, suivie par la remise des cadeaux et diplômes par le CHU aux donateurs élités, étoiles, experts et émérites, ainsi que les cadeaux de Tropik Industries pour les donateurs actifs, le Prix Global Fund Challenge, le prix de la meilleure association donnée par le CHUY et Safe Blood for Africa, le prix de Canal Olympia et celui du C25C. Le mot de clôture a été donné par le directeur du CHU et un buffet s'en est suivi au service d'hématologie.

Pendant cette cérémonie, la présentation du C25C a été faite par le SG, Boah-Ju Bill.

Le C25C a gagné le Global Fund Challenge, le prix de la meilleure association Ods donné par le CHUY, le prix de la meilleure association de donateurs bénévoles donné par Safe Blood for Africa et les prix de Canal Olympia.

Le C25C quant à elle a remis des cadeaux aux directeurs du CHUY, à Life Line et à son parrain le Pr Tayou.





❖ **Rapport Financier de la campagne**

➤ **Etat des caisses précédant la campagne : 1300 FCFA**

1. Matinée sportive au parcours Vita du 05/06/2021

- Entrées : 5000 FCFA
- Sorties : 5000 FCFA (jus et repas)
- Reste : 0 FCFA

2. Table ronde du 09/06/2021

- Inscription : 3000 FCFA
- Cotisations : 0 FCFA
- Entrées : 40000 FCFA
- Sorties : 40000 FCFA (gâteau, arachides, hamburgers, vin, mouchoirs et jus)
- Reste : 3000 FCFA

3. Collecte de sang du 10 au 12/06/2021

- Inscription : 37000 FCFA
- Cotisations : 0 FCFA
- Entrées : 37000 FCFA
- Sorties : 5000 FCFA (dépôt des projets)
19000 FCFA (nourriture durant la collecte)
- Reste : 13000 FCFA

4. Journée mondiale du don de sang du 14/06/2021

- Entrées : 50000 FCFA pour la victoire du challenge
 - Sorties : 0 FCFA
 - _Reste : 50000 FCFA
- **Somme totale restante: 1300 + 3000 + 13000 + 50 000 FCFA**
: 67 300 FCFA



❖ **Remerciements**

Nos remerciements se dirigent vers :

- ✓ **Notre parrain le Pr Jean Claude Tayou** pour l'immensurable soutien qu'il offre continuellement au club.
- ✓ **La Présidente du Club et son bureau** qui s'acharnent jour et nuit pour bien organiser les activités de l'association .
- ✓ **Les membres du C25C** pour leurs dynamisme, engagements et enthousiasme à faire du don de sang un acte normal pratiqué par tous.
- ✓ **Tous les donneurs bénévoles de sang** pour ce geste noble qui permet de sauver des vies.
- ✓ **La doyenne de la FMSB-UYI** qui nous permet d'utiliser son espace pour nos activités.
- ✓ **Le CHUY** pour le personnel, matériel et soutien sans lequel nous ne pourrions pas organiser ces campagnes.
- ✓ **Safe Blood for Africa et Life Line** qui nous accompagnent depuis notre début en s'impliquant non seulement financièrement mais aussi par l'assistance fréquente de leurs personnels.
- ✓ **Global Blood Fund** de nous avoir donné l'opportunité de nous exprimer sur un plan plus artistique.
- ✓ **Canal Olympia** pour leur aide dans la sensibilisation à travers les spots, la distribution des flyers et la permission d'utiliser espace.
- ✓ **Oui Care** un de nos nouveau sponsor, et éventuel partenaire. Leur soutien est sans précédent, boostant exponentiellement la sensibilisation en présentiel et numérique.
- ✓ **Aux Brasseries** pour leur soutien dans l'entretien des donneurs et membres du club.
- ✓ **La croix rouge Jeunesse** pour leur présence et soutien
- ✓ **La chaine AM** pour la médiatisation bénévole de la campagne.
- ✓ **Ainsi que tous ceux qui ont contribué d'une façon ou d'une autre a la réussite de cette campagne.**





CANAL  **OLYMPIA**



